



Salaire annuel moyen 80 500,00\$

Programmes de formation liés

- Communication

Compétences requises

- Professionnalisme
- Communication
- Sens de l'organisation et de la planification
- Créativité et innovation
- Maîtrise de la langue française

Autres exigences et atouts

- Bilinguisme

Domaines d'activités Communication

Conseiller/conseillère en communication

Autres appellations : Agent/agent(e) d'information, conseiller/conseillère en affaires publiques, conseiller/conseillère en relation avec la communauté, etc.

Les conseillers et les conseillères en communication sont responsables de l'élaboration et du déploiement des plans de communication, de la promotion efficace des messages liés aux orientations stratégiques de l'entreprise et de la liaison avec les diverses parties prenantes afin de bien positionner l'entreprise auprès des publics cibles, tant à l'interne qu'à l'externe. Ils créent des outils de communication pour les réseaux sociaux et des sites Web et préparent des rapports, des discours, des exposés et des communiqués de presse, ou veillent à leur préparation. Ils établissent et entretiennent des relations avec les médias. Ils prennent des dispositions pour les entrevues et les conférences de presse. Ils agissent à titre de porte-parole pour l'entreprise et répondent aux demandes de renseignements verbales et écrites. Ils peuvent avoir à participer aux activités liées au déploiement et au maintien de la démarche de relations avec les communautés environnantes de la mine.

Conditions particulières de l'emploi

- Le travail est habituellement exécuté dans un environnement de bureau et demande une

excellente concentration et une méthode de travail rigoureuse.

- Le travail peut comporter des changements fréquents de priorités demandant une excellente capacité d'adaptation et de gestion du stress.
-