



**Niveau d'études**                      Universitaire

**Cycle universitaire**                1er cycle

**Sanction**                              Baccalauréat

**Nombre de crédits**                90

**Durée**                                  3 ans

**Métiers connexes**

- Directeur de la publicité, du marketing et des relations publiques
- Professionnel en publicité, en marketing et en relations publiques

**Programmes similaires**        Administration des affaires

**Sources**

- Emploi-Québec
- Université Laval

## Communication

Le programme vise à former des communicateurs publics, professionnels, polyvalents, tout en ayant une spécialisation dans un des métiers de la communication publique, devant avoir le sens de la responsabilité sociale et une culture générale de niveau universitaire.

Ce baccalauréat devra donc permettre à l'étudiant de développer sa créativité et d'acquérir une compétence:

- méthodologique;
- en rédaction au sens large;
- scientifique en communication publique;
- éthique; médiatique, c'est-à-dire une connaissance des médias de communication;
- spécialisée correspondant à l'un des trois champs professionnels retenus: journalisme, relations publiques, publicité sociale.

**Établissements scolaires :**

- Université du Québec à Montréal

Téléphone : 514-987-3000

Site Internet

- Université de Montréal

Téléphone : 514-343-6111

Site Internet

- Université Laval

Téléphone : 1-877-606-5566

Site Internet

- Université de Sherbrooke

Téléphone : 819-821-7686

Site Internet

- Université du Québec à Trois-Rivières

Téléphone : 819-376-5011

Site Internet

- Université du Québec à Rimouski

Téléphone : 1-800-511-3382

Site Internet

---